



РЕЙТИНГ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 2023

составлен искусственным интеллектом



Содержание

Вы увидите таблицы с рейтингом компаний в номинациях, которые мы посчитали важными и интересными для изучения, опираясь на свою ежедневную деятельность в создании решений на основе искусственного интеллекта и больших данных.

Источником данных стали публикации в открытых СМИ и Telegram-каналах за 2023 год. В случае, если компания не выходила со своим продуктом/услугой/разработкой в публичное поле – в рейтинге такая информация не учитывалась, даже если фактически такие проекты велись.

В этом году мы доработали как саму нейросеть, так и номинации, в рамках которых оценивали деятельность компаний, вузов, научных институтов, регионов. Кроме компаний из ИТ, финтех, ритейла, телекома, объектом оценки стали промышленные компании и регионы Российской Федерации.

Общая информация и методология	3
Номинация «Вклад в развитие искусственного интеллекта в России»	6
Номинация «Инвестиционная открытость»	8
Номинация «Вклад в подготовку кадров»	9
Номинация «Вклад региона в развитие искусственного интеллекта»	11
Номинация «Социальный искусственный интеллект»	19
Номинация «Присутствие в инфополе»	21
Номинация «СМИ. Освещение темы ИИ»	23
Номинация «Профильные ТГ-каналы. Освещение темы ИИ»	25
Номинация «Ритейл. Вклад в развитие ИИ»	28
Номинация «Банки. Вклад в развитие ИИ»	29
Номинация «Вузы. Вклад в развитие ИИ»	30
Номинация «Промышленность. Вклад в развитие ИИ»	32



Общая информация и методология

Цифры проекта

Более **7 млрд** публичных русскоязычных сообщений в Telegram и более **130 млн** русскоязычных публикаций в СМИ за 2023 год проанализировала на первом этапе ML-модель, обученная в компании Brand Analytics для выявления новостей с тематикой ИИ. Было выявлено почти **2 млн** новостей с тематикой ИИ, с которыми на следующем этапе работала нейросеть билайна

700 тыс. количество проанализированных ML-моделью билайна новостей из СМИ

1 212 тыс. количество проанализированных ML-моделью билайна новостей из Telegram

823 652 чистый массив данных после дедубликации и удаления неподходящих новостей



587 компаний анализировала модель билайна, чтобы выявить публикации про работу с ИИ, **402** из них вошли в рейтинг

Сбор данных

Для расчета рейтинга ИИ и всех его номинаций было необходимо найти все публикации русскоязычных онлайн-СМИ за 2023 год, в которых присутствовала тематика ИИ. А также все русскоязычные материалы публичных Telegram-каналов, где также затрагивалась тематика ИИ. Присутствует ли в тексте СМИ или в публикации Telegram-канала тематика ИИ, определяла ML-модель, обученная в компании Brand Analytics.

ML-модель интегрирована в систему анализа соцмедиа и СМИ Brand Analytics и умеет определять более 60 тематик текстовых сообщений. Для расчета рейтинга модель была дообучена для работы с ИИ-тематикой, которую она научилась распознавать с точностью 98%.

Для выявления материалов в СМИ и Telegram с упоминанием тематики ИИ указанная выше модель проанализировала более 7 млрд публичных русскоязычных сообщений в Telegram и более 130 млн русскоязычных публикаций в СМИ за 2023 год. Из которых было отобрано почти 2 млн сообщений по тематике ИИ. Проанализированные данные изначально были собраны платформой сбора данных Brand Analytics.

В результате анализа после всех очисток было выявлено 823 652 публичных сообщений в СМИ и Telegram за 2023 год, в которых затрагивалась тематика ИИ.

Общая информация и методология

Методология

Исходные данные для рейтинга включали в себя тексты публикаций в СМИ и тексты постов в Telegram. Ввиду специфики текстовой информации данные источники на первом этапе обработки текстов рассматривались отдельно. Если у компании и региона есть несколько названий, то учитывались все варианты, в том числе на кириллице и латинице, краткое и полное наименование, большие и маленькие буквы.

Предварительная обработка данных включала в себя очистку текстов от бесполезных символов и стоп-слов, лемматизацию (приведение к начальной форме) слов в текстах и дедубликацию текстов (определение близости между текстами и удаление текстов, которые близки к другим). Затем с помощью ключевых слов каждый текст относился к какой-либо номинации и к конкретной подноминации из этой номинации. Состав номинаций и входящих в них подноминаций определила команда экспертов билайн на основе анализа мировых практик.

После определения позиций ключевых слов в текстах дополнительно проводился анализ соседних слов на предмет связи с конкретной компанией. Если компания входила в них, то к ней относилась выделяемая в дальнейшем информация из новости. Само выделение информации из текстов (сумм, количеств, фактов, событий) происходило с помощью специальных выражений-шаблонов. Помимо этого, осуществлялось построение модели кластеризации на основе текстовой информации для определения, в каких сферах работают компании.

По общей собранной информации ML-моделью были сформированы таблицы, где для каждой компании представлены показатели по номинациям.

Таким образом, в основе рейтинга лежит информация из открытых источников по заранее определённым тематикам, представленная в виде таблицы с некоторыми признаками. Данные показатели по компаниям масштабировались (переводились в отрезок от 0 до 1.5), логарифмировались, а затем суммировались для каждой компании с заранее поставленными весами с последующим логарифмированием и масштабированием результата (в отрезок от 0 до 100) в рамках каждой номинации.

Веса для каждой номинации были определены на основе экспертной оценки команды рейтинга, состав которой вы можете увидеть в разделе Контакты. Это означает, что сумма новостей по всем подноминациям не означает вес компании, т.к. рейтинг рассчитывался обученной системой по более сложным алгоритмам.

Впоследствии этот результат был масштабирован (в отрезок от 0 до 4), логарифмирован, а затем снова масштабирован (в отрезок от 0 до 100) и отранжирован, что позволило определить топ компаний в целом.

Общая информация и методология

Особенности формирования номинаций **Банки, Вузы, Промышленность, Ритейл**

Дополнительно был собран **индустриальный рейтинг с разбивкой по отраслям**. Позиция компании в этом рейтинге определялась ML-моделью билайна по весу каждой компании в основных номинациях (Вклад в развитие ИИ, Социальный ИИ и пр.)

Особенности формирования номинации **«Вклад региона в развитие ИИ»**

Рейтинг регионов стал предметом обсуждений, в которых сошлись разные взгляды на методологию и картину мира. Основной рейтинг регионов рассчитан по методологии, аналогичной другим номинациям.

В этом файле вы встретите и **второй Рейтинг регионов**, который мы посчитали важным представить широкой публике. В его методологию включен дополнительный этап: исходные данные по каждой номинации были поделены на количество жителей каждого региона (по данным Росстата), потому что ресурсы и возможности у всех регионов разные.

Особенности формирования номинации **«СМИ. Освещение темы ИИ»**

Рейтинг СМИ, пишущих об ИИ, рассчитывался по числу цитирований материалов с упоминанием ИИ в каждом из них. Под цитированием в данном исследовании понимается цитирование в социальных медиа – число ссылок на материалы СМИ, размещенных пользователями соцмедиа на различных социальных платформах.

Таким образом, на значение суммарного цитирования каждого СМИ и его положение в рейтинге влияло число материалов СМИ, попавших в анализ, и число ссылок на каждый из этих материалов в соцмедиа.

Рейтинг СМИ рассчитывался за период июнь – декабрь 2023 года в связи с доступностью данных именно за этот период.

Особенности формирования номинации **«Профильные Telegram-каналы. Освещение темы ИИ»**

Рейтинг Telegram-каналов, пишущих об ИИ, рассчитывался по числу просмотров материалов с упоминанием ИИ у каждого канала. Таким образом, на положение канала в рейтинге влияло число материалов канала, попавших в анализ, и число просмотров каждого из этих материалов.



НОМИНАЦИЯ

«Вклад в развитие ИИ в России»

Оценивается информация об организации и участии компаний в исследованиях и технологических партнерствах, получении и реализации грантов, сферах деятельности, в которых реализуются проекты

Количество публикаций указано в правой части таблицы

Компания	БАЛЛЫ	Исследования	Гранты	Партнерство	Сферы деятельности
1 Сколково	100	131	12	55	6
2 СБЕР	99	102	4	107	8
3 Яндекс	97	92	3	90	9
4 VK	96	46	3	102	9
5 МГУ имени М.В. Ломоносова	96	324	2	26	7
6 НИУ ВШЭ	90	233	0	36	6
7 МГТУ им. Н.Э. Баумана	89	47	5	18	4
8 Ростелеком	86	13	2	53	5
9 Иннополис	84	82	0	32	4
10 Газпром	83	22	0	48	7
11 РАНХиГС	82	18	3	9	5
12 МТС	82	6	1	82	5
13 ИТМО	82	92	0	18	4
14 Первый МГМУ им. И.М. Сеченова	82	61	0	17	5
15 МФТИ	81	104	0	18	3
16 Газпром нефть	81	16	1	46	3
17 Дальневосточный федеральный университет	81	36	0	55	3
18 Томский Государственный Университет	81	46	0	24	4
19 билайн	80	4	1	43	6
20 Сириус	79	30	2	12	2
21 Тинькофф	79	59	1	10	2
22 Дзен	78	6	1	8	9
23 СПБПУ	77	46	0	28	2
24 Синергия	77	15	0	34	4
25 AIRI	77	82	0	6	3



НОМИНАЦИЯ

«Вклад в развитие искусственного интеллекта в России»

Компания	БАЛЛЫ	Исследования	Гранты	Партнерство	Сферы деятельности
26 М.Видео-Эльдорадо	75	18	0	6	7
27 Росатом	75	18	1	8	3
28 Ozon	75	8	2	10	3
29 Университет МИСИС	75	36	0	11	3
30 РЭУ им. Г.В. Плеханова	75	14	0	20	4
31 Новосибирский государственный университет	73	26	0	6	4
32 ВТБ	73	5	0	14	7
33 РНИМУ им. Н.И. Пирогова	73	39	0	3	4
34 Роскосмос	72	20	0	7	4
35 Лаборатория Касперского	72	13	0	7	5
36 Казанский Федеральный Университет	71	20	1	4	2
37 Skillbox	70	20	0	4	4
38 МГИМО	69	20	0	10	2
39 РТУ МИРЭА	69	9	0	13	3
40 Группа компаний ЦРТ	69	4	1	5	4
41 Wildberries	67	2	1	11	3
42 Россельхозбанк	67	4	2	5	2
43 УрФУ	67	9	1	4	2
44 Томский политехнический университет	67	24	0	4	2
45 Нетология	66	9	0	6	3
46 Авито	65	2	0	9	5
47 Уралхим	64	4	1	3	3
48 МЭИ	64	23	0	6	1
49 Норникель	64	2	0	17	3
50 КАМАЗ	63	3	0	11	3

НОМИНАЦИЯ

«Инвестиционная открытость»

Оценивается информация об инвестициях в технологии ИИ, а также информация о зарплате компаний от внедрения и продажи решений на основе ИИ согласно публикациям в СМИ и Telegram-каналах

Компания	БАЛЛЫ	Сумма инвестиций	Сумма заработка
1 СБЕР	100	22 400 000 000,00 ₽	564 980 000 000,00 ₽
2 МТС	84	9 000 000,00 ₽	200 700 000 000,00 ₽
3 Яндекс	83	0,00 ₽	401 860 000 000,00 ₽
4 ЛУКОЙЛ	81	0,00 ₽	280 840 000 000,00 ₽
5 Сколково	80	0,00 ₽	240 000 000 000,00 ₽
6 ВТБ	77	0,00 ₽	104 780 000 000,00 ₽
7 НОВАТЭК	76	0,00 ₽	80 420 000 000,00 ₽
8 VK	74	0,00 ₽	54 180 000 000,00 ₽
9 Ростелеком	70	0,00 ₽	20 820 000 000,00 ₽
10 Ozon	69	0,00 ₽	17 630 000 000,00 ₽
11 Альфа-Банк	68	0,00 ₽	15 220 000 000,00 ₽
12 Росатом	67	0,00 ₽	12 180 000 000,00 ₽
13 Банк Санкт-Петербург	66	0,00 ₽	9 220 000 000,00 ₽
14 билайн	61	0,00 ₽	3 990 000 000,00 ₽
15 Wink	60	0,00 ₽	3 010 000 000,00 ₽



НОМИНАЦИЯ

«Вклад в подготовку кадров»

Оценивается информация про обучающие курсы, проводимые организацией или с участием ее сотрудников, инициативы по курированию соревнований, участие в конкурсах, а также проведенные мероприятия по теме ИИ

Количество публикаций указано в правой части таблицы

Компания	БАЛЛЫ	Мероприятия	Курсы	Соревнования
1 Яндекс	100	127	59	36
2 СБЕР	96	136	17	40
3 VK	95	69	19	56
4 НИУ ВШЭ	95	58	62	15
5 МГУ имени М.В. Ломоносова	94	66	71	9
6 Сколково	90	55	24	16
7 МФТИ	88	15	29	22
8 Иннополис	88	25	28	14
9 МГТУ им. Н.Э. Баумана	84	20	50	4
10 МТС	83	41	9	13
11 Skillbox	80	6	41	5
12 Томский Государственный Университет	78	17	19	4
13 РАНХиГС	78	23	12	5
14 Сириус	77	24	9	5
15 Росатом	76	22	4	11
16 ИТМО	75	2	22	10
17 Тинькофф	75	8	11	8
18 Синергия	73	12	9	5
19 Ростелеком	73	53	4	3
20 Газпромбанк	72	17	7	4
21 Университет МИСИС	71	5	9	7
22 Альфа-Банк	67	12	3	5
23 AIRI	66	11	2	7
24 Лаборатория Касперского	65	11	4	3
25 Первый МГМУ им. И.М. Сеченова	65	11	8	1



НОМИНАЦИЯ

«Вклад в подготовку кадров»

Компания	БАЛЛЫ	Мероприятия	Курсы	Соревнования
26 ВТБ	65	13	1	8
27 РЭУ им. Г.В. Плеханова	64	12	14	0
28 МЭИ	64	6	11	1
29 Дальневосточный федеральный университет	63	2	10	3
30 СПбПУ	62	6	16	0
31 Казанский Федеральный Университет	61	3	12	1
32 Россельхозбанк	61	18	3	1
33 УрФУ	61	2	7	3
34 RUTUBE	60	6	0	17
35 Нетология	59	2	21	0
36 Газпром нефть	57	7	4	1
37 МГИМО	57	7	4	1
38 Яндекс Практикум	57	2	18	0
39 Финансовый университет при Правительстве РФ	57	5	10	0
40 Skillfactory	56	0	19	1
41 Новосибирский государственный университет	56	6	8	0
42 OTUS	56	5	9	0
43 СПбГУ	56	11	5	0
44 СИБУР	54	6	1	3
45 Форсайт	53	15	1	1
46 Ozon	53	13	3	0
47 Tele2	53	14	1	1
48 Softline	52	4	3	1
49 Wildberries	51	11	1	1
50 Северсталь	51	3	2	2

НОМИНАЦИЯ

«Вклад региона в развитие ИИ»

Оценивается информация о деятельности субъектов РФ в социальной сфере, вкладе в развитие технологий и обучение кадров по теме ИИ, а также освещение своей деятельности в СМИ

Регион	БАЛЛЫ	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
1 Москва	100	100	100	100	100
2 Татарстан	87	71	86	80	74
3 Краснодарский край	81	54	78	79	60
4 Московская область	81	68	76	63	69
5 Пермский край	81	61	76	73	60
6 Новосибирская область	80	60	79	67	63
7 Нижегородская область	80	52	81	71	62
8 Санкт-Петербург	79	57	83	59	70
9 Свердловская область	77	53	78	64	60
10 Красноярский край	76	57	76	57	61
11 Ставропольский край	74	42	69	68	54
12 Челябинская область	72	65	68	47	48
13 Республика Саха (Якутия)	72	63	72	40	56
14 Томская область	72	50	70	59	41
15 Ленинградская область	71	49	70	53	50
16 Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	71	45	69	53	57
17 Приморский край	71	42	80	56	36
18 Республика Башкортостан	71	49	65	53	57
19 Самарская область	70	55	69	50	41
20 Сахалинская область	68	47	66	56	33
21 Камчатский край	66	52	61	41	47
22 Хабаровский край	66	41	62	53	40
23 Республика Дагестан	65	44	64	41	48
24 Волгоградская область	64	51	65	34	42
25 Республика Карелия	64	40	62	50	28

НОМИНАЦИЯ

«Вклад региона в развитие ИИ»

Регион	БАЛЛЫ	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
26 Воронежская область	63	39	65	39	43
27 Калининградская область	63	44	55	44	40
28 Республика Крым	62	34	59	38	57
29 Алтайский край	62	33	66	33	51
30 Омская область	61	50	50	35	48
31 Донецкая Народная Республика	61	39	59	37	44
32 Чувашская Республика	60	42	64	37	24
33 Удмуртская Республика	60	29	58	35	57
34 Иркутская область	60	36	59	42	27
35 Республика Бурятия	59	41	61	25	44
36 Республика Коми	58	50	58	17	45
37 Севастополь	57	23	59	41	35
38 Саратовская область	56	24	58	42	25
39 Тюменская область	55	28	56	31	41
40 Курская область	54	26	54	39	19
41 Республика Адыгея	54	22	59	33	30
42 Ямало-Ненецкий автономный округ	54	44	58	12	36
43 Тульская область	53	34	54	21	37
44 Луганская Народная Республика	52	26	48	34	34
45 Ярославская область	52	10	57	37	31
46 Мурманская область	51	19	72	17	26
47 Ненецкий автономный округ	50	32	59	11	34
48 Республика Мордовия	49	28	54	25	19
49 Ростовская область	49	24	42	33	30
50 Кемеровская область	49	36	46	11	45
51 Чеченская Республика	49	18	53	29	26
52 Республика Ингушетия	48	33	43	33	8



НОМИНАЦИЯ

«Вклад региона в развитие ИИ»

Регион	БАЛЛЫ	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
53 Калужская область	48	16	53	25	32
54 Забайкальский край	48	10	49	31	36
55 Архангельская область	47	18	54	20	31
56 Кировская область	46	22	49	20	31
57 Ульяновская область	46	0	51	31	41
58 Пензенская область	46	27	51	20	16
59 Орловская область	46	22	56	17	21
60 Рязанская область	46	22	50	23	20
61 Курганская область	45	41	48	11	13
62 Тверская область	45	18	50	23	22
63 Астраханская область	45	28	45	20	16
64 Республика Северная Осетия - Алания	44	10	50	20	32
65 Новгородская область	42	0	46	35	19
66 Вологодская область	42	0	59	23	18
67 Ивановская область	42	31	47	11	12
68 Амурская область	41	34	42	11	11
69 Оренбургская область	41	19	44	17	19
70 Белгородская область	40	16	53	11	17
71 Республика Хакасия	37	9	49	11	18
72 Псковская область	36	18	35	17	13
73 Республика Алтай	33	24	40	0	14
74 Республика Тыва	33	24	32	11	6
75 Смоленская область	33	10	40	11	12
76 Костромская область	32	0	33	17	26
77 Республика Марий Эл	31	24	25	11	13
78 Кабардино-Балкарская Республика	31	10	26	20	12
79 Липецкая область	31	10	33	11	15

НОМИНАЦИЯ

«Вклад региона в развитие ИИ»

Регион	БАЛЛЫ	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
80 Брянская область	30	22	33	0	16
81 Чукотский автономный округ	29	16	36	0	15
82 Магаданская область	26	9	37	0	10
83 Запорожская область	23	0	32	0	23
84 Тамбовская область	22	0	25	11	10
85 Республика Калмыкия	20	15	16	0	16
86 Карачаево-Черкесская Республика	18	0	30	0	7
87 Еврейская автономная область	15	0	13	11	4
88 Владимирская область	14	10	13	0	4
89 Херсонская область	0	0	0	0	0



СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

«Вклад региона в развитие ИИ» с учётом численности населения

Оценивается информация о деятельности субъектов РФ в социальной сфере, вкладе в развитие технологий и обучение кадров по теме ИИ, освещение своей деятельности в СМИ

Регион	БАЛЛЫ	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
1 Камчатский край	100	100	87	84	100
2 Москва	98	100	60	100	95
3 Сахалинская область	96	90	81	100	53
4 Республика Карелия	90	78	76	92	46
5 Республика Саха (Якутия)	90	94	69	64	83
6 Томская область	89	72	72	87	61
7 Татарстан	89	73	60	88	77
8 Пермский край	86	66	59	87	68
9 Новосибирская область	83	66	58	76	69
10 Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	81	65	56	68	72
11 Приморский край	81	59	72	71	42
12 Севастополь	80	50	56	77	69
13 Нижегородская область	80	50	56	79	66
14 Республика Адыгея	79	48	69	64	67
15 Ямало-Ненецкий автономный округ	79	83	68	33	72
16 Хабаровский край	79	62	51	73	55
17 Калининградская область	78	67	50	65	59
18 Красноярский край	77	59	52	60	66
19 Республика Коми	76	80	56	32	80
20 Республика Бурятия	76	63	62	44	69
21 Ленинградская область	76	59	51	63	58
22 Ставропольский край	74	48	40	77	56
23 Чукотский автономный округ	74	70	100	0	57
24 Республика Ингушетия	73	66	48	69	21
25 Краснодарский край	72	43	39	78	49

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

«Вклад региона в развитие ИИ» с учётом численности населения

Регион	БАЛЛЫ	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
26 Чувашская Республика	72	58	61	53	31
27 Свердловская область	69	42	43	62	54
28 Мурманская область	69	40	80	33	42
29 Удмуртская Республика	69	42	43	48	79
30 Республика Крым	68	43	42	49	70
31 Санкт-Петербург	68	46	42	49	62
32 Республика Мордовия	67	47	62	44	31
33 Челябинская область	67	65	37	45	43
34 Воронежская область	65	51	43	44	46
35 Самарская область	64	54	36	49	36
36 Республика Алтай	64	67	73	0	41
37 Курская область	64	43	39	59	27
38 Республика Башкортостан	63	47	28	51	51
39 Омская область	62	55	26	42	59
40 Орловская область	62	45	57	33	34
41 Республика Северная Осетия - Алания	62	24	53	40	61
42 Алтайский край	62	41	42	36	58
43 Волгоградская область	61	55	35	38	42
44 Забайкальский край	61	19	49	48	56
45 Донецкая Народная Республика	61	49	33	42	48
46 Ненецкий автономный округ	61	63	72	0	33
47 Республика Тыва	61	57	48	32	25
48 Курганская область	61	70	47	22	22
49 Луганская Народная Республика	60	37	32	49	44
50 Ярославская область	60	17	46	52	45
51 Московская область	59	48	24	44	51

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

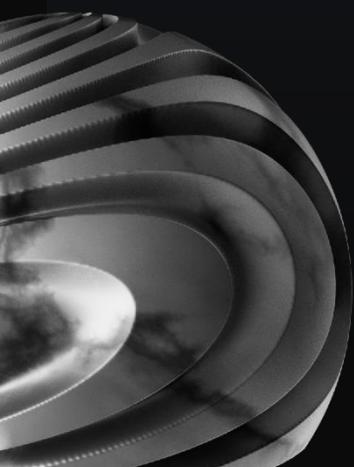
«Вклад региона в развитие ИИ» с учётом численности населения

Регион	БАЛЛЫ	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
52 Новгородская область	59	0	52	65	34
53 Магаданская область	58	41	78	0	42
54 Калужская область	57	27	42	38	49
55 Республика Дагестан	57	42	31	39	44
56 Иркутская область	57	42	34	45	26
57 Архангельская область	56	31	41	33	50
58 Тульская область	56	45	33	29	48
59 Амурская область	55	53	46	22	20
60 Псковская область	55	42	38	35	26
61 Ульяновская область	55	0	41	48	62
62 Республика Хакасия	54	23	57	26	34
63 Кировская область	54	35	34	31	46
64 Рязанская область	54	37	37	36	27
65 Пензенская область	53	43	39	29	20
66 Астраханская область	52	42	32	33	24
67 Саратовская область	52	28	30	46	24
68 Ивановская область	51	48	40	20	18
69 Тверская область	50	28	35	35	28
70 Республика Калмыкия	50	38	54	0	40
71 Чеченская Республика	49	24	30	37	30
72 Еврейская автономная область	47	0	36	45	35
73 Вологодская область	47	0	50	36	24
74 Костромская область	44	0	26	35	59
75 Республика Марий Эл	44	42	18	24	24
76 Кабардино-Балкарская Республика	42	20	25	35	19
77 Смоленская область	41	21	37	20	20

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

«Вклад региона в развитие ИИ» с учётом численности населения

Регион	БАЛЛЫ	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
78 Тюменская область	40	28	16	24	32
79 Кемеровская область	39	34	17	9	45
80 Липецкая область	37	17	31	17	20
81 Белгородская область	37	22	31	14	18
82 Оренбургская область	36	25	21	20	18
83 Брянская область	28	35	14	0	20
84 Ростовская область	27	12	9	25	12
85 Тамбовская область	25	0	22	18	14
86 Карачаево-Черкесская Республика	24	0	35	0	22
87 Запорожская область	14	0	13	0	25
88 Владимирская область	7	16	0	0	1
89 Херсонская область	0	0	4	0	0





НОМИНАЦИЯ

«Социальный ИИ»

Оценивается информация о решениях для медицины, экологии, вкладе в развитие инклюзивных технологий, применении ИИ для помощи обществу в широком смысле

Количество публикаций указано в правой части таблицы

Компания	БАЛЛЫ	Благотвори- тельность	Медицина	Экология	Госпроекты	
1	VK	100	36	172	1	12
2	НИУ ВШЭ	98	10	93	4	2
3	СБЕР	98	29	160	1	9
4	Сколково	95	14	299	0	36
5	Яндекс	94	66	146	0	11
6	Сириус	90	3	53	1	26
7	билайн	90	17	21	1	11
8	Первый МГМУ им. И.М. Сеченова	85	24	558	0	0
9	ИТМО	85	6	69	1	2
10	РЭУ им. Г.В. Плеханова	85	3	14	2	6
11	МГУ имени М.В. Ломоносова	83	4	202	1	0
12	Дзен	83	24	77	0	3
13	МТС	83	14	29	1	1
14	Синергия	82	2	46	1	5
15	Ростелеком	76	5	81	0	3
16	Ozon	75	1	12	2	1
17	Томский Государственный Университет	74	1	86	1	0
18	Дальневосточный федеральный университет	73	3	16	1	1
19	МФТИ	72	3	49	0	4
20	Газпром	69	2	7	1	2
21	Тинькофф	69	26	8	0	1
22	К-Скай	68	3	129	0	0
23	РНИМУ им. Н.И. Пирогова	67	2	131	0	0
24	Новосибирский государственный университет	67	0	50	0	7
25	Моторика	67	10	32	0	0

НОМИНАЦИЯ

«Социальный ИИ»

Компания	БАЛЛЫ	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
26 СФУ	66	2	13	1	0
27 Иннополис	66	2	37	0	2
28 УрФУ	66	1	19	1	0
29 Университет МИСИС	66	1	19	1	0
30 Роснефть	65	0	3	3	0
31 RUTUBE	60	4	8	0	2
32 М.Видео-Эльдорадо	60	5	21	0	0
33 Рамблер	60	1	7	1	0
34 AIRI	59	3	29	0	0
35 Роскосмос	59	6	7	0	1
36 РАНХиГС	58	2	17	0	1
37 Московский Кредитный Банк	57	1	50	0	0
38 NtechLab	57	3	11	0	1
39 Авито	57	4	1	1	0
40 ВТБ	56	8	8	0	0
41 Росатом	56	0	41	0	1
42 МегаФон	55	6	4	0	1
43 Skillfactory	54	4	12	0	0
44 Университет Лобачевского	54	1	31	0	0
45 Лаборатория Касперского	53	6	3	0	1
46 Полюс	53	4	10	0	0
47 Страховой Дом ВСК	53	1	26	0	0
48 РТУ МИРЭА	52	0	25	0	1
49 Datanomics	52	0	24	0	1
50 ИНТЕЛЛОДЖИК	51	0	46	0	0

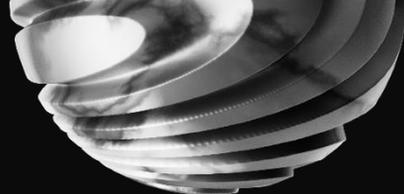


НОМИНАЦИЯ

«Присутствие в инфополе»

Оцениваются упоминания компании в контексте работы с искусственным интеллектом, победы в рейтингах и премиях, комментарии сотрудников компании в СМИ и Telegram
Количество публикаций указано в правой части таблицы

Компания	БАЛЛЫ	Упоминания	Высказывания	В рейтингах
1 СБЕР	100	25097	71	98
2 Яндекс	99	38569	51	87
3 VK	94	25505	32	45
4 Сколково	92	6330	32	47
5 МГУ имени М.В. Ломоносова	91	6883	39	26
6 НИУ ВШЭ	88	6387	29	22
7 МТС	88	7902	15	33
8 ВТБ	86	2531	13	39
9 Ростелеком	82	3460	11	16
10 Тинькофф	82	3709	6	25
11 билайн	79	3005	6	18
12 Ozon	79	3170	9	12
13 МФТИ	79	2773	8	13
14 М.Видео-Эльдорадо	79	2866	5	18
15 Росатом	78	906	17	9
16 Газпром	78	2776	7	12
17 МГТУ им. Н.Э. Баумана	78	2383	10	9
18 Альфа-Банк	77	1472	6	16
19 ИТМО	76	2040	4	15
20 Лаборатория Касперского	74	3131	4	9
21 СПбГУ	73	713	5	12
22 Wildberries	73	2930	4	8
23 Иннополис	73	2446	4	8
24 СИБУР	72	520	8	7
25 Газпром нефть	72	1851	5	6



НОМИНАЦИЯ

«Присутствие в инфополе»

Компания	БАЛЛЫ	Упоминания	Высказывания	В рейтингах
26 X5	71	2285	3	8
27 Томский Государственный Университет	71	1656	6	5
28 Дзен	71	9118	3	4
29 Синергия	71	1770	5	5
30 Skillbox	70	1783	2	10
31 Россельхозбанк	70	589	7	5
32 Новосибирский государственный университет	70	799	3	9
33 РЭУ им. Г.В. Плеханова	69	1164	16	1
34 РАНХиГС	68	1471	2	7
35 Университет МИСИС	68	955	3	6
36 Северсталь	67	606	2	9
37 Первый МГМУ им. И.М. Сеченова	67	1312	5	3
38 АРПП Отечественный Софт	67	484	2	9
39 Роскосмос	67	839	8	2
40 RUTUBE	66	1432	3	4
41 МегаФон	65	1785	1	6
42 Авито	65	1781	1	6
43 Газпромбанк	65	815	1	8
44 Brand Analytics	64	363	2	7
45 ДОМ.РФ	63	786	3	3
46 Норникель	63	454	1	8
47 IBS	63	245	5	3
48 Яндекс Маркет	62	1827	1	4
49 Магнит	62	1502	0	9
50 Дальневосточный федеральный университет	62	1123	2	3



НОМИНАЦИЯ

«СМИ. Освещение темы ИИ»

Специальная номинация от Brand Analytics

Для каждого онлайн-СМИ оценивалось суммарное цитирование (число ссылок в соцмедиа) его публикаций, затрагивающих тематику ИИ. Рейтинг СМИ рассчитывался за период июнь – декабрь 2023 года в связи с доступностью данных именно за этот период.

	СМИ	URL	Количество публикаций	Сумма цитирования публикаций
1	ТАСС	Tass.ru	1 207	24 076
2	iXBT.com	ixbt.com	754	14 826
3	Vc.ru	Vc.ru	2 016	13 898
4	Российская газета	rg.ru	767	12 643
5	РБК	rbc.ru	887	12 628
6	РИА Новости	ria.ru	410	11 658
7	Хабр	Habr.com	950	11 000
8	3DNews.ru	3dnews.ru	1 039	10 879
9	Лента.Ру	lenta.ru	508	10 140
10	Ferra.ru	Ferra.ru	1 376	9 986
11	CNews	cnews.ru	756	8 897
12	4PDA	4pda.ru	1 017	8 527
13	Коммерсантъ	kommersant.ru	510	8 427
14	Forbes.ru	forbes.ru	337	7 946
15	Известия	lz.ru	426	7 541
16	RT на русском	russian.rt.com	302	6 201
17	Газета.Ru	gazeta.ru	762	5 504
18	Rusbase	rb.ru	364	5 255
19	Рамблер Новости	Rambler.ru	682	4 759
20	Ведомости	Vedomosti.ru	288	4 558
21	MedLinks.ru	Medlinks.ru	2	4 324
22	Cryptospy	cryptospy.ru	778	4 109
23	Sostav.ru	sostav.ru	436	4 044
24	Skillbox	Skillbox.ru	638	3 858
25	ForkLog	Forklog.com	244	3 824





НОМИНАЦИЯ

«СМИ. Освещение темы ИИ»

Специальная номинация от Brand Analytics

СМИ	URL	Количество публикаций	Сумма цитирования публикаций
26 РАПСИ	rapsinews.ru	85	3 789
27 БайкалИНФОРМ	baikalinform.ru	43	3 627
28 SecurityLab.ru	Securitylab.ru	152	3 273
29 Hi-Tech.Mail.Ru	hi-tech.mail.ru	394	2 954
30 Хайтек+	Hightech.plus	205	2 662
31 RuNews	runews.biz	125	2 560
32 Журнал CHIP	lchip.ru	304	2 430
33 Leds-test	leds-test.ru	339	2 394
34 BeInCrypto	beincrypto.ru	219	2 257
35 Вятка-На-Сети	Vkirove.ru	96	2 184
36 Mobile-review.com	Mobile-review.com	238	2 121
37 Аргументы и Факты	aif.ru	276	2 106
38 Московский Комсомолец	mk.ru	230	2 093
39 Adindex.ru	adindex.ru	216	2 055
40 Код Дурова	Kod.ru	225	2 010
41 VGTimes.Ru	vgtimes.ru	318	1 908
42 Новости Mail.Ru	news.mail.ru	143	1 864
43 Интерфакс	interfax.ru	173	1 749
44 Naked Science	naked-science.ru	84	1 739
45 Хайтек	Hightech.fm	231	1 711
46 Независимая газета	ng.ru	190	1 706
47 Комсомольская правда	kp.ru	220	1 643
48 TechInsider	techinsider.ru	270	1 601
49 GoHa.Ru	Goha.ru	124	1 570
50 Shazoo	Shazoo.ru	266	1 567

НОМИНАЦИЯ

«Профильные Telegram-каналы. Освещение темы ИИ»

Специальная номинация от Brand Analytics

Оценивалась сумма просмотров публичных русскоязычных сообщений в каждом Telegram-канале по теме ИИ

ТГ-канал	Ссылка на канал	Аудитория канала (на дату сбора новостей)	Сумма просмотров постов
1 Эксплойт	https://telegram.me/exploitetx	1 135 154	48 654 141
2 MarketTwits	https://telegram.me/markettwits	240 769	27 307 089
3 Бэкдор	https://telegram.me/whackdoor	661 556	22 044 250
4 Wylsacom Red	https://telegram.me/Wylsared	1 128 617	18 467 457
5 Не баг, а фича	https://telegram.me/bugnotfeature	289 884	14 745 400
6 Давыдов.Индекс	https://telegram.me/DavydovIn	2 013 443	14 200 000
7 concertzaal	https://telegram.me/concertzaal	539 676	13 075 978
8 NewsNet Нейросети	https://telegram.me/aitgru	96 240	10 841 537
9 NN	https://telegram.me/naebnet	1 407 594	9 674 632
10 Rozetked	https://telegram.me/rozetked	465 572	9 502 756
11 headlines	https://telegram.me/headlines_for_traders	129 486	9 443 296
12 Луис Иванович Вьютон	https://telegram.me/LIVuiton	100 525	8 871 595
13 Нейросеть видит	https://telegram.me/neyroset_vidit	24 168	8 548 912
14 Код Дурова	https://telegram.me/d_code	363 282	8 282 680
15 MidJourney Нейросети	https://telegram.me/DeepFaker	260 965	7 999 315
16 Чёрный Треугольник	https://telegram.me/black_triangle_tg	67 242	7 866 200
17 Дежурный smtщик	https://telegram.me/whoisdutytoday	39 799	7 770 496
18 GPT4Telegram Channel	https://telegram.me/gpt4telegram	917 373	7 654 502
19 Лобушкин молнит	https://telegram.me/lobushkinflash	15 653	7 486 213
20 Банки, деньги, два офшора	https://telegram.me/bankrollo	299 416	7 123 600

НОМИНАЦИЯ

«Профильные Telegram-каналы. Освещение темы ИИ»

Специальная номинация от Brand Analytics

	ТG-канал	Ссылка на канал	Аудитория канала (на дату сбора новостей)	Сумма просмотров постов
21	Нейродвиж	https://telegram.me/neuraldvig	148 318	6 798 918
22	Блохи в свитере	https://telegram.me/cyberfreek	72 315	6 572 000
23	Нажми Enter Тренды, IT и бизнес	https://telegram.me/PushEnter	137 216	6 545 298
24	ТЕХНО: Яндекс про технологии	https://telegram.me/techno_yandex	123 210	6 288 617
25	Малоизвестное интересное	https://telegram.me/theworldisnoteasy	62 452	6 228 697
26	Reddit	https://telegram.me/Reddit	189 233	6 066 499
27	кабачковая икра по акции	https://telegram.me/sale_caviar	180 418	4 973 418
28	г/ретранслятор	https://telegram.me/retra	153 910	4 914 562
29	Айтишник Апи Технологии	https://telegram.me/atishnik	50 547	4 785 900
30	Romancev768	https://telegram.me/Romancev768	704 469	4 725 807
31	Банкста	https://telegram.me/banksta	332 208	4 576 600
32	bitkogan	https://telegram.me/bitkogan	285 041	4 503 544
33	НОВЫЙ МИРОВОЙ ПОРЯДОК-СОПРОТИВЛЕНИЕ	https://telegram.me/n_w_order	130 675	4 474 308
34	IF News	https://telegram.me/if_market_news	105 287	4 448 445
35	GPT BOT News chatGPT OpenAI	https://telegram.me/gpt_news	146 846	4 441 500
36	Нейросеть Нейросети	https://telegram.me/kopiraying_chatgpt	4 333	4 418 248
37	TrendWatching: IT, технологии, бизнес	https://telegram.me/TrendWatching24	429 848	4 310 718
38	бумеры смотрят телек	https://telegram.me/boomers_TV	103 594	4 262 598
39	Мой Компьютер	https://telegram.me/mknewsru	126 919	3 974 820
40	Не баг, а фича	https://telegram.me/bugfeature	349 719	3 829 200

НОМИНАЦИЯ

«Профильные Telegram-каналы. Освещение темы ИИ»

Специальная номинация от Brand Analytics

	ТG-канал	Ссылка на канал	Аудитория канала (на дату сбора новостей)	Сумма просмотров постов
41	КБ. экономика	https://telegram.me/cb_economics	294 344	3 794 119
42	42 секунды	https://telegram.me/ftsec	17 757	3 665 605
43	апвоут	https://telegram.me/upvote_media	62 520	3 636 000
44	LAMERLAND - overbafer1	https://telegram.me/overlamer1	87 645	3 574 183
45	Овсянка, сэр!	https://telegram.me/ovsyanka	282 133	3 504 900
46	Хабр	https://telegram.me/habr_com	75 075	3 493 660
47	Креатив со звездочкой	https://telegram.me/creativestar	152 382	3 183 310
48	Проект Шмеля – Катя Конасова	https://telegram.me/proektshmel	201 276	3 158 486
49	Хранители и Вершители	https://telegram.me/alphaingenium	105 788	3 154 401
50	Научно-образовательная политика	https://telegram.me/scienpolicy	58 084	3 026 600



НОМИНАЦИЯ

«Ритейл. Вклад в развитие ИИ»

В правой части таблицы указано количество баллов компании по основным номинациям

Компания	БАЛЛЫ	Инвестиционная открытость	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
1 Ozon	84	69	75	75	53	80
2 М.Видео-Эльдорадо	74	0	60	76	46	79
3 Wildberries	70	0	46	68	52	74
4 Авито	69	0	57	65	41	65
5 Яндекс Маркет	60	0	39	47	38	63
6 Магнит	56	0	50	59	0	63
7 Самокат	55	0	26	53	33	53
8 СберМаркет-МегаМаркет	53	0	14	48	36	61
9 Lamoda	45	0	14	42	13	58
10 ВкусВилл	44	0	14	37	13	60
11 X5	41	0	0	47	0	72
12 Красное&Белое	33	0	21	30	0	31
13 Утконос	10	0	0	0	0	25
14 Азбука вкуса	2	0	0	0	0	6



НОМИНАЦИЯ

«Банки. Вклад в развитие ИИ»

В правой части таблицы указано количество баллов компании по основным номинациям

Компания	БАЛЛЫ	Инвестиционная открытость	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
1 СБЕР	100	100	99	99	96	100
2 ВТБ	84	77	57	73	65	87
3 Тинькофф	82	0	69	79	76	82
4 Альфа-Банк	74	69	28	52	67	78
5 Московский Кредитный Банк	65	0	58	59	33	60
6 Россельхозбанк	65	0	14	67	61	70
7 Промсвязьбанк	59	0	31	51	40	59
8 Газпромбанк	58	0	21	57	40	65
9 ДОМ.РФ	58	0	22	56	40	64
10 Совкомбанк	58	0	46	47	33	46
11 Росбанк	50	0	26	46	17	61
12 Банк Санкт-Петербург	49	66	14	21	24	46
13 Банк ТРАСТ	38	0	21	44	0	33
14 Точка Банк	25	0	14	21	0	25
15 Банк Русский Стандарт	25	0	14	13	0	36
16 Хоум Банк	19	0	0	21	0	24
17 ЮниКредит Банк	17	0	14	0	0	25

НОМИНАЦИЯ

«Вузы. Вклад в развитие ИИ»

В правой части таблицы указано количество баллов организации по основным номинациям

Организация	БАЛЛЫ	Инвестиционная открытость	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
1 НИУ ВШЭ	91	0	99	90	95	89
2 МГУ имени М.В. Ломоносова	90	0	83	96	94	91
3 МФТИ	84	0	73	82	88	79
4 ИТМО	84	0	85	83	76	76
5 Сколтех	84	0	81	86	70	83
6 Иннополис	83	0	66	84	88	73
7 Томский Государственный Университет	82	0	75	81	79	72
8 Первый МГМУ им. И.М. Сеченова	82	0	86	82	65	67
9 МГТУ им. Н.Э. Баумана	81	0	48	89	85	78
10 РЭУ им. Г.В. Плеханова	80	0	85	75	65	69
11 РАНХиГС	79	0	58	83	78	68
12 Дальневосточный федеральный университет	79	0	74	81	64	63
13 Университет МИСИС	78	0	66	75	72	68
14 AIRI	76	0	59	77	67	62
15 Новосибирский государственный университет	76	0	67	73	56	70
16 РНИМУ им. Н.И. Пирогова	73	0	67	73	51	60
17 СПбПУ	73	0	47	78	62	62
18 УрФУ	72	0	66	67	61	44

НОМИНАЦИЯ

«Вузы. Вклад в развитие ИИ»

Организация	БАЛЛЫ	Инвестиционная открытость	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
19 СФУ	71	0	67	63	50	60
20 МГИМО	67	0	38	70	58	53
21 СПбГУ	67	0	39	54	56	74
22 Томский политехнический университет	66	0	46	67	51	45
23 МЭИ	65	0	25	65	64	52
24 РТУ МИРЭА	64	0	52	70	39	38
25 Казанский Федеральный Университет	64	0	30	71	62	36
26 Финансовый университет при Правительстве РФ	64	0	28	60	57	58
27 Университет Лобачевского	62	0	54	63	37	35
28 МАИ	60	0	43	56	42	41
29 РУДН	44	0	30	57	0	27

НОМИНАЦИЯ

«Промышленность. Вклад в развитие ИИ»

В правой части таблицы указано количество баллов компании по основным номинациям

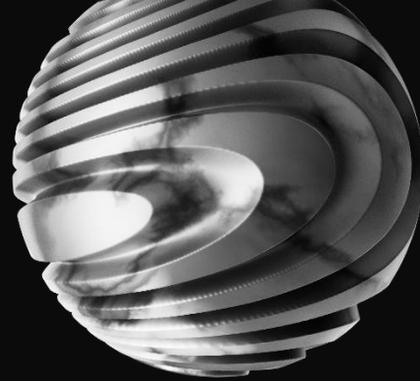
Компания	БАЛЛЫ	Инвестиционная открытость	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
1 Росатом	84	68	56	76	76	79
2 Газпром	82	0	70	84	73	78
3 Газпром нефть	71	0	34	81	58	72
4 Роскосмос	71	0	59	73	42	67
5 Роснефть	68	0	65	60	48	45
6 СИБУР	63	0	28	51	54	72
7 Полюс	62	0	53	64	23	55
8 Татнефть	60	0	49	61	34	35
9 КАМАЗ	59	0	34	64	38	38
10 Уралхим	55	0	25	65	28	42
11 Северсталь	54	0	0	44	51	68
12 Норникель	53	0	0	64	31	63
13 НОВАТЭК	50	76	21	37	13	32
14 LADA	50	0	36	46	13	50
15 АвтоВАЗ	49	0	31	61	0	49
16 ЛУКОЙЛ	48	82	0	30	13	56
17 Ростех	45	0	34	38	17	30
18 ИНК	44	0	26	57	0	39
19 ЕвроХим	35	0	0	21	31	41
20 Фармстандарт	35	0	32	30	0	21

НОМИНАЦИЯ

«Промышленность. Вклад в развитие ИИ»

Компания	БАЛЛЫ	Инвестиционная открытость	Социальный ИИ	Вклад в развитие ИИ в РФ	Вклад в подготовку кадров	Инфополе
21 СУЭК	33	0	0	30	19	37
22 Металлоинвест	30	0	15	30	0	27
23 Сургутнефтегаз	27	0	0	30	0	37
24 ФосАгро	21	0	0	21	0	29
25 Кузбассразрезу голь	19	0	0	21	0	23
26 Гринатом	18	0	0	21	0	21
27 Ямал СПГ	17	0	0	21	0	18
28 Распадская	14	0	0	21	0	9
29 РУСАЛ	7	0	0	0	0	19





РЕЙТИНГ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 2023

Команда Big Data & AI билайн (ПАО «ВымпелКом») больше 10 лет находит связи, которые человек может установить с трудом, создаёт алгоритмы для разносторонней помощи бизнесу и государству, помогает заказчику при выборе верного решения

Мы наработали экспертизу в области больших данных и искусственного интеллекта и реализовали её во многих индустриях рынка: от медицины до промышленности, от энергетики до финансовых услуг, от транспорта до сохранения общественного порядка, от туризма и экологии до ритейла

билайн выбрали провайдером цифровых решений на основе искусственного интеллекта и больших данных крупные бизнесы и регионы России

Команда проекта



Владимир Ловцов
data scientist
билайн



Александр Авилов
data scientist
билайн



Дмитрий Ермилов
data scientist
билайн



Анастасия Соколова
PR
билайн



Алексей Паньшин
PR
билайн



Нина Матвиенко
продуктовый маркетинг
билайн



Мария Карантаева
продуктовый маркетинг
билайн



Василий Черный
Brand Analytics



Григорий Островский
Brand Analytics

О цифровых решениях билайна на основе искусственного интеллекта и больших данных читайте на портале

<https://bigdata.beeline.ru>

Если у вас есть комментарии и предложения по методике подготовки Рейтинга – обязательно расскажите нам, будем рады их обсудить.

Написать команде Рейтинга

Вопросы о проекте

Анастасия Соколова
AnVyaSokolova@beeline.ru

Для СМИ

Алексей Паньшин
APanshin@beeline.ru