

ПАО «ВымпелКом» (Билайн Big Data & AI)

**Методология формирования
Рейтинга искусственного интеллекта компаний,
научно-образовательных организаций, персоналий и ФОИВ**

Автор рейтинга: ПАО «ВымпелКом» (Билайн Big Data & AI)

Партнеры по данным: Brand Analytics и iFORA (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ)

Методологический партнёр: O2Consulting (O2Консалтинг)

г. Москва

2026 год

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Новое по сравнению с предыдущим годом	5
3. Объекты оценки и номинации	6
3.1. Объекты оценки	6
3.2. Номинации, подноминации и категории	6
4. Источники данных	9
5. Порядок расчета Рейтинга ИИ	10
5.1. Формирование перечня объектов оценки	10
5.2. Общая схема формирования Рейтинга ИИ	10
5.3. Обработка текстовых источников	11
5.4. Расчёт показателей по категориям	12
5.5. Нормирование и сглаживание	13
5.6. Расчёт баллов по подноминациям	13
5.7. Расчёт баллов по номинациям	14
5.8. Определение весов категорий и подноминаций	14
6. Экспертная верификация и публикация результатов	16
7. Ограничения методологии	18
8. Авторы методологии и ответственность за данные	19

1. Общие положения

Настоящая методология определяет порядок формирования рейтинга искусственного интеллекта (далее – Рейтинг), объектами оценки в котором являются компании, федеральные органы исполнительной власти (ФОИВ), высшие учебные заведения (вузы) и персоналии, связанные с разработкой, внедрением, развитием и масштабированием решений на основе технологий искусственного интеллекта (далее – ИИ).

Автор рейтинга – Билайн Big Data & AI (далее – Организатор, Автор Рейтинга). Партнерами по данным, осуществляющими сбор и предварительную обработку данных с помощью технологий ИИ, выступают Brand Analytics и iFORA (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ), методологическим партнёром выступает O2Consulting.

Цель Рейтинга – на основе открытых данных и единых методологических подходов отразить масштаб и характер ИИ-активности российских компаний, ФОИВ, вузов и персоналий, выделить лидеров практического применения ИИ и обеспечить сопоставимую и объективную картину развития ИИ в России.

Рейтинг задуман как барометр развития ИИ-рынка и его ключевых отраслевых сегментов. При его подготовке принимается во внимание актуальная федеральная повестка и приоритеты в области ИИ, однако Рейтинг реализуется как независимая инициатива и не является инструментом исполнения соответствующих государственных поручений.

Результаты Рейтинга могут использоваться заинтересованными сторонами для:

- выявления перспективных направлений и ниш для развития ИИ-решений в ключевых отраслях;
- определения инвестиционных приоритетов в пользу наиболее результативных и масштабируемых ИИ-инициатив;
- отбора участников для углублённых кейс-исследований и пилотных проектов;
- мониторинга динамики ИИ-активности и позиций в Рейтинге для компаний, вузов, ФОИВ и других типов участников¹;
- корректировки мер поддержки и стимулирования развития ИИ.

Рейтинг строится на основе анализа открытых данных за календарный 2025 г.: с 1 января по 31 декабря 2025 г. включительно (далее – отчётный период) и формируется на ежегодной основе.

¹ Для самих участников Рейтинг может служить инструментом сравнительного анализа и мониторинга: компании, вузы и ведомства получают возможность отслеживать изменение своих позиций по номинациям и сопоставлять уровень развития и использования ИИ с результатами других участников

В основу Рейтинга ложатся тексты публикаций в онлайн-СМИ, сообщения в социальных медиа, а также тексты, полученные на основе материалов ТВ и радио (аудиодорожки оцифровываются и транскрибируются в текст). Сбор и предварительная обработка данных осуществляются с использованием инструментов Brand Analytics, отдельные показатели рассчитываются по данным и аналитическим инструментам iFORA. На последующих этапах выполняется очистка текстов от технических элементов, исключаются дублирующиеся фрагменты, после чего релевантные упоминания привязываются к объектам оценки (компании, ФОИВ, вузы и персоналии). При отборе и интерпретации релевантных фрагментов используются методы анализа текстовых данных на основе технологий ИИ, а на заключительном этапе результаты дополнительно верифицируются экспертами с учётом фактических эффектов и значимости ИИ-инициатив.

В Рейтинг включаются российские объекты оценки, формирующие ИИ-повестку в ключевых отраслях экономики и государственного управления. При этом учитывается деятельность как федерального, так и регионального масштаба, если она отражена в открытых источниках и относится к тематике ИИ.

2. Новое по сравнению с предыдущим годом

По сравнению с рейтингом 2025 г. в методологию 2026 г. внесён ряд изменений, влияющих как на подход к измерениям, так и на используемую доказательную базу:

- актуализирован список участников;
- добавлены новые номинации: «ИИ-агенты» (рассмотрены по категориям: покупка, внедрение и разработка), «ИИ-Россия в мире», «Разработчики ИИ», «Зрелость системы управления ИИ»;
- обновлены перечни ключевых слов, используемые для их определения, в связи с изменениями в категориях;
- добавлены показатели от партнёров iFORA – нетто-сентимент и показатель связи с передовыми ИИ-технологиями;
- актуализированы веса, используемые при агрегировании признаков, в том числе на основе результатов нескольких языковых моделей;
- изменены коэффициенты масштабирования признаков и результатов:
 - результаты в подноминациях масштабируются в диапазон от 0 до 100 с использованием min–max-масштабирования и логарифмирования;
 - итоговый результат рейтинга также приводится к диапазону 0–100 с использованием min–max-масштабирования и логарифмирования;
 - результаты компаний в рамках каждой отрасли по соответствующим номинациям повторно масштабируются в диапазон 0–100 с использованием min–max-масштабирования и логарифмирования.

Для расчета рейтинга ИИ и всех его номинаций Brand Analytics подготовил датасет с материалами по теме ИИ за 2025 г., включающий:

- все публикации по теме ИИ российских СМИ (онлайн-СМИ, пресса, ТВ, и радио);
- все русскоязычные публикации по теме ИИ в Telegram и Max;
- все англоязычные публикации по теме ИИ зарубежных СМИ.

Анализ данных осуществлялся с использованием ML-модели Brand Analytics, специально дообученной для целей рейтинга 2026 г. с учётом расширяющейся терминологической базы по теме ИИ. Указанная ML-модель в режиме реального времени тематизирует полный поток данных соцмедиа и СМИ и доступна пользователям системы Brand Analytics.

Дополнительно уточнены и формализованы отдельные номинации и наборы признаков, по которым производится экспертная оценка. Для части номинаций (в том числе «Зрелость системы управления ИИ») установлена единая шкала экспертных оценок по признакам (от 0 до 3 баллов), что обеспечивает сопоставимость результатов между компаниями и позволяет анализировать динамику прогресса год к году.

3. Объекты оценки и номинации

3.1. Объекты оценки

В качестве объектов оценки в Рейтинге рассматриваются организации и лица, формирующие ИИ-повестку в Российской Федерации. В Рейтинге участвуют:

- российские компании – юридические лица, ведущие деятельность на территории Российской Федерации и позиционирующие себя как российские участники рынка ИИ;
- федеральные органы исполнительной власти;
- высшие учебные заведения;
- персоналии (физические лица), публично ассоциированные с тематикой ИИ.

Иностранные компании, не позиционирующие себя как российские, не включаются в Рейтинг (например, Microsoft и др.).

Под ИИ-активностью объекта оценки понимается совокупность зафиксированных в открытых источниках фактов, связанных с разработкой, внедрением, покупкой и эксплуатацией ИИ-решений, а также исследованиями, образовательными и иными инициативами в сфере ИИ. При формировании Рейтинга методология не разделяет решения на «собственные» разработки и решения, полученные через покупку или интеграцию. Учитывается факт запуска/использования решения компанией.

Настоящая методология описывает общую логическую схему расчёта для всех типов объектов (компаний, ФОИВ, вузов, персоналий).

Компания (ФОИВ, вуз, персоналия) может одновременно участвовать в нескольких отраслевых номинациях и специализированных срезах (например, компания-разработчик может присутствовать и в отраслевой номинации «ИИ в промышленности», и в срезе «Разработчики ИИ», и в тематическом блоке «ИИ-агенты»). Пересечения внутри отраслевых срезов (банки, ритейл, промышленность и др.) исключаются.

Одна и та же компания (ФОИВ, вуз, персоналия) может попадать в Рейтинг ежегодно и занимать лидирующие позиции при сохранении высокой ИИ-активности.

Если по компании отсутствуют подтверждённые данные по всем категориям соответствующей подноминации, такая компания не включается в рейтинг по данной номинации.

3.2. Номинации, подноминации и категории

В рамках Рейтинга используются следующие уровни структурирования:

- номинация – отраслевой или тематический блок оценки;
- подноминация – направление оценки внутри соответствующей номинации;

- категория (признак) – конкретная измеряемая характеристика ИИ-активности объекта оценки.

Для каждого объекта оценки сначала рассчитываются показатели по категориям, затем формируются баллы по подноминациям, после чего рассчитывается итоговый балл по номинации. Итоговый рейтинг формируется как агрегированное значение по всем подноминациям.

Структура номинаций, подноминаций и категорий устанавливается отдельно для компаний, вузов, ФОИВ и персоналий.

Для компаний:

- отраслевые номинации (банки, ритейл, промышленность, кибербезопасность, здравоохранение) включают следующие подноминации:
 - «Вклад в развитие ИИ в России» содержит следующие категории (срезы) данных: исследования, гранты, партнерства;
 - «Социальный ИИ» содержит следующие категории (срезы) данных: социальные проекты, медицина и красота, инклюзивные проекты, экология;
 - «Подготовка кадров» содержит следующие категории (срезы) данных: образовательные проекты, мероприятия;
 - «Инфополе» содержит следующие категории (срезы) данных: упоминания, высказывания, присутствие в рейтингах/наличие наград, нетто-сентимент (чистая эмоциональная окраска текста);
 - «Технологический ИИ» содержит следующие категории (срезы) данных: запуски новых продуктов, эффективность новых продуктов, экономический эффект, кейсы, импортозамещение решений, прорывной потенциал компаний в ИИ;
 - «ИИ-агенты» содержит следующие категории (срезы) данных: разработка, внедрение, покупка.
- специализированные номинации:
 - «Разработчики ИИ» содержит подноминацию «Количество ИТ-решений с применением ИИ» и категорию (срез) данных на основе единого реестра российского ПО (актуальный на март 2026 г.);
 - «ИИ-агенты» содержит подноминацию «Разработка агентов» и категорию (срез) данных: разработка, внедрение, покупка;
 - «ИИ-Россия в мире» содержит следующие категории (срезы) данных: упоминаемость компаний в зарубежных СМИ и социальных медиа на английском языке;
 - ИИ в импортозамещении содержит следующие категории (срезы) данных: упоминаемость компании в процессе импортозамещения;
 - «Зрелость системы управления ИИ» содержит следующие категории (срезы) данных: стратегия и ответственность, внедрение и масштабирование, кадры и AI-культура, измеримые эффекты

Для вузов (ИИ в образовании)

Для вузов используется тот же набор подноминаций, что и для компаний:

- «Вклад в развитие ИИ в России» содержит следующие категории (срезы) данных: исследования, гранты, паттернства;
- «Социальный ИИ» содержит следующие категории (срезы) данных: социальные проекты, медицина и красота, инклюзивные проекты, экология;
- «Подготовка кадров» содержит следующие категории (срезы) данных: образовательные проекты, мероприятия;
- «Инфополе» содержит следующие категории (срезы) данных: упоминания, высказывания, присутствие в рейтингах/наличие наград, нетто-сентимент (чистая эмоциональная окраска текста), присутствие в международном рейтинге по упоминаемости компаний в СМИ;
- «Технологический ИИ» содержит следующие категории (срезы) данных: запуски новых продуктов, эффективность новых продуктов, экономический эффект, кейсы, сфера деятельности ML, импортозамещение решений, прорывной потенциал компаний в ИИ;
- «ИИ-агенты» содержит следующие категории (срезы) данных: разработка, внедрение, покупка.

Для ФОИВ применяются подноминации:

- «Вклад в ИИ» содержит следующие категории (срезы) данных: исследования, партнерства;
- «Инфополе» содержит следующие категории (срезы) данных: упоминания, высказывания;
- «Технологический ИИ» содержит следующие категории (срезы) данных: запуски новых продуктов, кейсы.

Для персоналий применяются подноминации:

- «Упоминания» содержит следующие категории (срезы) данных: упоминания в СМИ, социальных медиа, ТВ и на радио;
- «Высказывания» содержит следующие категории (срезы) данных: высказывания (цитаты) в СМИ, социальных медиа, ТВ и на радио.

Итоговый балл (компания, ФОИВ, вуза и персоналия) по номинации формируется как взвешенная сумма баллов по подноминациям.

4. Источники данных

Для расчёта рейтинга используются открытые источники данных, релевантные предмету оценки конкретной номинации и категории.

Базовыми источниками данных для расчёта Рейтинга являются тексты публикаций в онлайн-СМИ, тексты сообщений в социальных медиа, а также текстовые данные, полученные на основе материалов ТВ и радио. Дополнительно учитывается блок иностранных СМИ (иностранные источники на английском языке), отобранных по тематике ИИ. Сбор и предварительная обработка соответствующих данных осуществляются с использованием инструментов Brand Analytics; отдельные показатели рассчитываются с использованием данных и аналитических инструментов iFORA.

Для расчёта показателей iFORA использует следующие источники данных:

- база данных русскоязычных медиа iFORA за последние пять лет, включающая более 10 млн документов новостного и аналитического характера. Структура базы включает популярные СМИ, рыночные обзоры и профессиональную аналитику, а также тематические профессиональные издания;
- датасет на основе единого реестра российского программного обеспечения (актуального на март 2026 г.), используемого для подсчёта числа ИТ-решений с применением ИИ, зарегистрированных за компаниями-разработчиками.

Для каждой категории указывается источник данных. При наличии нескольких источников по одной категории данные агрегируются в единый показатель после предварительного приведения к сопоставимой шкале.

5. Порядок расчета Рейтинга ИИ

5.1. Формирование перечня объектов оценки

Перечень компаний-участников (ФОИВ, персоналий, вузов) формируется до начала обработки данных и фиксируется как закрытый список.

После утверждения финального списка донатора компаний в рамках текущего выпуска Рейтинга не производится. При этом список участников пересматривается и актуализируется перед подготовкой каждого нового выпуска Рейтинга: вновь выявленные компании, вузы и другие объекты оценки, отвечающие установленным критериям отбора, включаются в пул участников следующего года.

Для каждой компании формируется единая карточка идентификации, включающая официальное наименование, краткие и брендовые наименования, возможные альтернативные написания и иные идентификаторы, используемые при поиске и сопоставлении данных.

Если у компании есть несколько вариантов написания названия, все такие варианты учитываются как единый участник рейтинга при условии подтвержденной принадлежности одной компании. В то же время самостоятельные бренды и сервисы внутри одной группы (например, отдельные онлайн-площадки, маркетплейсы и пр.), которые выделены в качестве объектов оценки в рамках Рейтинга, рассматриваются как отдельные участники и получают собственные позиции в рейтинговых списках.

5.2. Общая схема формирования Рейтинга ИИ

Формирование Рейтинга осуществляется по следующей последовательности:

- 1) определение перечня рейтингов/номинаций (отраслевые, персоналии, ФОИВ);
- 2) определение состава номинаций в каждом рейтинге и соответствующих подноминаций;
- 3) определение категорий в подноминациях в рейтингах;
- 4) формирование примеров новостей для категорий;
- 5) формирование перечней ключевых слов, маркеров и примеров релевантных материалов по каждой категории для поиска публикаций в СМИ с помощью системы Brand Analytics;
- 6) поиск публикаций в СМИ и текстов постов в Telegram/Max с помощью системы Brand Analytics;
- 7) формирование перечня компаний-участников для попадания в рейтинг;
- 8) сбор данных по соответствующим источникам;
- 9) предварительная очистка и фильтрация данных (очистка от служебных символов и стоп-слов, удаление новостей особой структуры, лемматизация и дедупликация текстов);

- 10) приведение слов в текстах к начальной форме;
- 11) разделение полученных текстов по источникам;
- 12) для каждого из источников выполняется ряд следующих действий:
 - для каждого текста определение того, к какой категории из категорий относится данный текст на основе ключевых слов;
 - анализ окрестностей каждого ключевого слова в тексте для определения нахождения там компании (фактически, нахождения их рядом);
 - дедубликация строчек-окрестностей;
 - анализ принадлежности найденной окрестности к тематике ИИ с помощью языковой модели;
 - анализ принадлежности найденной окрестности к тематике категории с помощью языковой модели;
 - анализ найденной окрестности на предмет того, что именно текущий участник является действующим лицом в тексте.
- 13) расчёт исходных количественных показателей в рамках категорий;
- 14) определение весов категорий в подноминациях и самих подноминаций на основе ответов разных LLM;
- 15) определение рейтинга каждого участника по категориям в подноминациях, логарифмирование полученных значений и их масштабирование;
- 16) масштабирование результатов по подноминациям;
- 17) логарифмирование результатов по подноминациям для дальнейших вычислений;
- 18) формирование рейтингов за счет результатов в каждой номинации, масштабирование, логарифмирование и дополнительное масштабирование для получения более равномерно распределённых результатов;
- 19) ранжирование участников по рассчитанным рейтингам, определение топа участников в каждой номинации, а также общего рейтинга.

5.3. Обработка текстовых источников

Предварительная обработка включает удаление служебных символов, стоп-слов, технических элементов текста, приведение слов к начальной форме, а также исключение шаблонных, автоматически сгенерированных и слишком коротких текстов.

После очистки выполняется дедубликация текстов на основе метрик текстового сходства, позволяющая исключить идентичные или близкие по содержанию публикации.

На этапе обработки текстовые данные разделяются по типам источников, включая онлайн-СМИ, социальные медиа, а также материалы ТВ и радио, приведённые к текстовому виду, после чего для каждого текста определяется его потенциальная принадлежность к одной или нескольким категориям внутри соответствующих подноминаций на основе заранее сформированных словарей и наборов ключевых слов.

Для каждого найденного ключевого слова анализируется его окрестность в тексте с целью определить наличие вблизи названия компании, контекста ИИ и признаков конкретной категории. Контекстное окно окрестности ключевого слова составляет 30 слов (до ключевого слова и от ключевого слова).

После этого выделенные окрестности проходят дополнительную дедубликацию и семантическую фильтрацию с применением большой языковой модели Qwen (qwen2.5-coder:7b-instruct), которая проверяет:

- относится ли фрагмент к тематике ИИ;
- относится ли фрагмент к нужной категории;
- выступает ли компания в роли активного субъекта, а не случайного упоминания.

Только фрагменты, прошедшие все этапы проверки, учитываются как подтверждённые факты по конкретной компании и категории. На основе числа подтверждённых фактов формируются исходные количественные показатели компании по соответствующим категориям.

5.4. Расчёт показателей по категориям

Базово для каждой компании (ФОИВ, вуза, персоналии) и категории формируется исходный показатель, отражающий объём подтверждённых данных по соответствующему признаку, выявленных во всех релевантных источниках данных. Если категория формируется по нескольким источникам, сначала рассчитываются частные показатели по каждому источнику, после чего они агрегируются в единый показатель категории.

Отдельные категории рассчитываются с использованием данных и аналитических инструментов iFORA. В рамках Рейтинга применяются три показателя:

- нетто-сентимент для оценки деловой репутации компании в отношении развития ИИ. Показатель рассчитывается с помощью алгоритмов сентимент-анализа (машинного анализа тональности текста) в два этапа: сначала по специализированному поисковому запросу в базе iFORA формируется поисковый запрос, по которому iFORA производит поиск документов, содержащих искомое понятие (название компании в контексте ИИ), затем с использованием методов машинного обучения каждому тексту присваивается оценка тональности в диапазоне от -1 (максимально негативное отношение) до 1 (максимально позитивное отношение);
- показатель «прорывной потенциал компании в ИИ», оценивающий силу связи компании с наиболее передовыми ИИ-технологиями, включая агентный и мультимодальный ИИ, на основе их упоминаний в СМИ. Связь измеряется по частоте совместного упоминания названий компаний и выбранных передовых технологий ИИ в одном тексте, а также, при необходимости, по показателю

векторной (семантической) близости между текстовыми представлениями компании и технологий;

- количество ИТ-решений с применением ИИ (для рейтинга компаний-разработчиков) отражает активность компании в разработке ИТ-решений с элементами ИИ. Показатель определяется на основе датасета, сформированного из единого реестра российского программного обеспечения (актуального на март 2026 г.), путём подсчёта числа зарегистрированных за компанией ИТ-решений с применением ИИ.

5.5. Нормирование и сглаживание

Поскольку категории различаются по масштабу и природе исходных данных, для обеспечения сопоставимости значений между компаниями применяется единая процедура нормирования и сглаживания показателей:

- 1) расчёт исходного показателя. Для каждой компании по каждой категории формируется исходный показатель (например, количество подтверждённых фактов или публикаций);
- 2) первичное нормирование (0–100). Исходные показатели по каждой категории приводятся к единой шкале от 0 до 100. Для этого используется масштабирование относительно диапазона значений по всем компаниям в данной категории;
- 3) техническое масштабирование (0–0,2). Нормированные значения дополнительно масштабируются в узкий диапазон от 0 до 0,2. Указанное преобразование диапазона используется для дальнейших операций логарифмирования и суммирования, чтобы избежать чрезмерного разброса значений и сделать вклад разных категорий более сбалансированным;
- 4) сглаживание (логарифмирование). Для уменьшения влияния компаний с аномально большими значениями по отдельным категориям и более плавного распределения показателей применяется логарифмическое преобразование;
- 5) формирование баллов по категориям. Полученные значения используются как нормированные баллы компании по категории и далее участвуют во взвешенном суммировании при расчёте баллов по подноминациям и номинациям.

При необходимости на последующих этапах расчёта могут применяться дополнительные процедуры нормирования и сглаживания, обеспечивающие сопоставимость итоговых результатов.

5.6. Расчёт баллов по подноминациям

Для каждой подноминации задаётся набор категорий. Балл компании по подноминации рассчитывается как взвешенная сумма нормированных значений по всем категориям подноминации. После взвешенного суммирования значение по подноминации

дополнительно масштабируется, сглаживается логарифмированием и повторно масштабируется в диапазон от 0 до 100 для получения итогового балла подноминации.

5.7. Расчёт баллов по номинациям

Итоговый балл компании рассчитывается на основе результатов по подноминациям посредством взвешенного суммирования. Затем на основе полученных итоговых баллов формируется общий рейтинг компаний. Отраслевые номинации и иные срезы (по типам участников и т.п.) строятся как подвыборки из общего рейтинга для соответствующих подмножеств участников с дополнительным логарифмированием и масштабированием результата в диапазон от 0 до 100. Если номинация включает одну подноминацию или категорию, итоговый балл по номинации принимается равным итоговому баллу этой подноминации или категории.

5.8. Определение весов категорий и подноминаций

Весы подноминаций определяются на основе сочетания экспертной оценки и автоматизированного анализа:

- формируется перечень категорий в рамках подноминации;
- несколько больших языковых моделей оценивают значимость категорий для оценки ИИ-активности;
- полученные оценки нормируются и усредняются;
- результаты проходят экспертную донастройку командой Организатора.

Полученное значение применяется в расчётах как весовой коэффициент соответствующей категории или подноминации. Использование комбинированного подхода к определению весов направлено на снижение субъективности отдельной оценки и обеспечение более сбалансированного учёта значимости категорий и подноминаций в итоговом рейтинге.

Для номинаций «Разработчики ИИ», «Международный рейтинг по упоминаемости компаний в СМИ» и «Импортозамещение в ИИ» система весов категорий и подноминаций не применяется. Ранжирование в рамках данных номинации осуществляется отдельно, непосредственно по значению соответствующего показателя.

Для номинации «Зрелость системы управления ИИ» расчёт базового балла для компаний осуществляется в соответствии с общей методологией. Для целей более удобной интерпретации и исключения нулевых значений полученный нормированный балл по данной номинации дополнительно пересчитывается в презентационную шкалу 50–100, при этом относительные различия и порядок ранжирования компаний

сохраняются. Оценка по категориям «Стратегия и ответственность», «Внедрение и масштабирование» и «Кадры и AI-культура» осуществляется накопленный итог по состоянию на 31 декабря 2025 г. Оценка по категории «Измеримые эффекты» осуществляется по количественным и качественным эффектам, относящимся к 2025 г. При оценке категории «Измеримые эффекты» учитывались как качественные, так и количественные результаты: количество подтверждённых новостей о качественных эффектах умножалось на вес категории 2.2, а количество подтверждённых новостей о количественных эффектах умножалось на вес 4.4; полученные значения включались в общий взвешенный балл компании по номинации. Номинация также оценивалась экспертным методом: каждый признак (категория) оценивался по шкале от 0 до 3 баллов, где 0 – признак не проявляется, 1 – проявляется слабо, 2 – проявляется на среднем уровне, 3 – сильно выражен.

Веса фиксируются для расчёта текущего выпуска рейтинга. Изменение системы весов в следующих выпусках допускается с публикацией обновлённой версии методологии.

Итоговые баллы по номинациям формируются полностью автоматически на основе описанных алгоритмов.

6. Экспертная верификация и публикация результатов

В целях повышения достоверности Рейтинга и учёта фактической результативности ИИ-решений проводится этап экспертной верификации. Экспертной оценке подлежат топ-10 компаний (ФОИВ, вузов) по девяти номинациям по итогам автоматического расчёта.

Эксперты анализируют результаты внедрения и использования ИИ-решений за отчётный период по трём основным направлениям:

- 1) экономическая результативность, включающая:
 - общий бизнес-результат (рост выручки, снижение затрат, иные метрики);
 - показатели скорости (сокращение времени операций и процессов, снижение простоев);
 - безопасность (снижение количества аварий, поломок, снижение производственного травматизма и др.);
 - показатели качества (повышение точности, снижение ошибок, брака и др.).

При этом при оценке экономических результатов учитывается зависимость общего бизнес-результата от показателей скорости, качества и безопасности (исключается их «дублирование»);

- 2) социальные результаты (увеличение удовлетворённости граждан и клиентов, решение социальных задач, влияние на экологию и иные общественно значимые результаты);
- 3) влияние на импортозамещение (вклад в замещение зарубежных ИИ-решений отечественными по ключевым технологиям, программному обеспечению и оборудованию).

Результаты могут иметь как количественный, так и качественный характер. Для обеспечения сопоставимости применяется единая шкала экспертной оценки от 0 до 2 баллов:

- «0» – результат отсутствует либо не подтверждён;
- «1» – результат присутствует и выражен умеренно (для количественных показателей – малое/среднее значение, для качественных – проявление в малой/средней степени);
- «2» – результат выражен существенно (для количественных показателей – высокое значение, для качественных – проявление в высокой степени).

В случае если в рамках одного и того же решения одновременно присутствует качественный и количественный результат по одному и тому же направлению/поднаправлению результатов и при этом эти два результата идентичны по сути, оценивается только количественный результат (в приоритетном порядке).

Экспертная оценка используется для подтверждения корректности автоматических расчётов, а также может учитываться при финальном формировании шорт-листов и перечня победителей в соответствующих номинациях согласно правилам, установленным Организатором. К присвоенным экспертами суммарным баллам, оценивающим качественные и количественные характеристики² по каждому из участников рейтинга, применяются веса, аналогичные весам при автоматических расчётах по подноминации «Технологический ИИ». По каждому из участников рейтинга итоговый балл (по всем типам характеристик результатов внедрения и использования ИИ-решений) от экспертов и итоговый балл (по всем типам характеристик результатов внедрения и использования ИИ-решений), выведенный автоматически, взвешенно суммируются (с весом 0,5 каждый). Предшествующие и последующие шаги (в т.ч. связанные нормированием и сглаживанием) аналогичны вышеописанным шагам при автоматических расчетах.

Результаты Рейтинга по каждой номинации утверждаются Организатором и используются для формирования шорт-листов и перечня победителей премии AI Awards 2026. Награждение лауреатов осуществляется на итоговом мероприятии премии, и только после официального объявления победителей результаты Рейтинга публикуются в открытом доступе на официальном сайте (<https://beelinenow.ru/ratingai/>). Публикация итогов осуществляется после завершения автоматического расчёта, проведения экспертной верификации и завершения всех процедур проверки данных.

² Характеристики результатов внедрения и использования ИИ-решений за отчётный период

7. Ограничения методологии

Рейтинг отражает зафиксированную в открытых источниках ИИ-активность объектов оценки и не является прямой оценкой их технологической зрелости, финансовой устойчивости, управленческой эффективности или общего уровня цифровой трансформации компании.

Значения рейтинга зависят от полноты доступных открытых данных, качества идентификации компании в источниках, а также от специфики публичного информационного поля в соответствующей отрасли.

Организатор и партнёры рейтинга вправе уточнять и развивать методологию в следующих выпусках Рейтинга в целях повышения точности, сопоставимости и интерпретируемости результатов.

8. Авторы методологии и ответственность за данные

Методология формирования Рейтинга искусственного интеллекта 2026 г. подготовлена совместно представителями ПАО «ВымпелКом» (Билайн Big Data & AI) и O2Consulting.

Авторы методологии со стороны ПАО «ВымпелКом» (Билайн Big Data & AI):

- Нина Матвиенко – директор по маркетингу Билайн Big Data & AI;
- Александр Авилов – руководитель направления разработки ИИ-решений Билайн Big Data & AI;
- Мария Карантаева – заместитель директора по маркетингу Билайн Big Data & AI;
- Анастасия Мельникова-Соколова – руководитель группы пиара Билайн Big Data & AI.

Авторы методологии со стороны O2Consulting:

- Анна Никитченко – управляющий партнер;
- Филипп Данько – генеральный директор;
- Елена Казбанова – руководитель практики «Анализ рынков высоких технологий»;
- Александр Чоланюк – ведущий аналитик;
- Полина Скалабан – ведущий аналитик.

Ответственными за предоставление и первичную подготовку массивов данных, используемых при расчёте показателей Рейтинга, являются Brand Analytics и iFORA. Итоговая структура Рейтинга, правила интерпретации результатов и положения настоящей методологии определяются Автором Рейтинга.